



Seminar XING und LinkedIn

„Einsatz von LinkedIn und XING als Umsatzbooster für das eigene Unternehmen“

Soziale Netzwerke wie Instagram, XING, LinkedIn, Facebook, YouTube etc. revolutionieren die Kommunikation von Unternehmen gegenüber seinen Kundinnen und Kunden. Gerade in der Ansprache von neuen Kunden, als auch in der Pflege der Kundenbeziehungen, gewinnen diese Kanäle immer mehr an Bedeutung und sind aus dem Marketing nicht mehr wegzudenken. Unternehmen sollten sich daher nicht mehr fragen, ob, sondern nur wie sie mit Social Media die Kaufentscheidung beeinflussen.

INHALTE

- Was kann Social Media für mich leisten?
- Aufbau und Gestaltung von LinkedIn und XING
- Praktische Empfehlungen
- Vorstellung Erfolgsbeispiele in Social Media
- Zusammenfassung und Fazit

Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, sich während des Workshops ein eigenes Social Media-Profil auf LinkedIn und XING für ihr Unternehmen zu erstellen oder ihr bestehendes Profil zu optimieren.

NUTZEN

- Stand und Überblick über die zahlreichen Social Media-Kanäle
- Sensibilisierung im Umgang mit Social Media-Marketing
- Grundlagen einer Social Media-Strategie
- Ansätze zum Aufbau und der Pflege der Social Media-Kanäle

- Handlungsempfehlungen und Verhaltensregeln in Social Media

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer/-innen, Führungskräfte, Betriebsinhaber/-innen, Fachkräfte mit Bezug und Aufgaben im Bereich Marketing

DURCHFÜHRUNGSART

Online

TERMIN, KURSDAUER UND UMFANG

Start: Do. 26.10.2023 09:00 - 17:00 Uhr
Tagesseminar, 8 Stunden

ABSCHLUSS

Teilnahmebescheinigung

KOSTEN

289,00 EUR

Sie haben Interesse? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

bfw – Unternehmen für Bildung.

Annaberger Str. 73 | 09111 Chemnitz
www.wbvsachsen.de | www.bfw.de/chemnitz

Herr René Hentschel

Tel.: +49 160 967 942 19

Email: hentschel.rene@bfw.de

Frau Jenny Espig-Eierdanz

Tel.: +49 160 9359 6861

Email: espig-eierdanz.jenny@bfw.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



In Kooperation mit:



Unternehmen für Bildung.

